



Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: HR директор/мениджър на годината

Име и Фамилия	Алекси Димитров
Компания	Вимакс Клима ООД
Позиция	Мениджър Човешки ресурси

Секция 2 – Мотивация за участие

Искам да участвам в конкурса, за да разбера дали идеите и методите, които влагам в работата си са добри. Това дали ще получат положителна оценка от други професионалисти е мотивацията ми. Моята работа е свързана с постигане на резултати в дружеството. Добрите резултати следват добрите оценки, които получават колегите ми и съответно ги награждавам за добрия труд. Моята награда обаче остава само удоволствието от ръстовете в компетенцията на служителите и чисто търговските резултати, които постигаме. Ръстовете на месечна база и подобряване на резултатите, получавайки обратна връзка от нашите клиенти са наградата за фирмата. Аз искам да получа наградата, ако идеите ми се оценят за най-добри в категорията.

Секция 3 – Описание на кандидатурата

1. Одобрени проекти по ОПРЧР: Проект BGO5M90PO01-1.005-0001„Обучения и заетост за младите хора”, Проект 2014BGO5M90PO01-1.2014.001-C0001„Нова възможност за младежка заетост”, Написването на проект през 2016 г, които беше одобрен - BGO5M90PO01-1.003 Ново работно място 2015. Писането и одобряването на проектите не е конкретната дейност на Мениджър Човешки ресурси, но това дава отлично конкурентно предимство за фирмата, в която работя. В компанията непрекъснато има между 10 – 14 служителя, които са назначени по проект. Това дава принос и за постигане на по-добри резултати. По проект Ново работно място , успех да закупя оборудване за работните места, което създаде и отлични условия за работа – както се шегуват в склада – Трябва да закачат моя снимка, на която да се кланят 😊 Беше закупен подемен стакер, които подобри работата на складовите работници и намали в тонове количеството стока, която преди това вдигаха за да подредят на ръка. Назначените по-проект служители получиха шанса да започнат работа в една от най-бързо развиващите се фирми в България. Верига магазини Вимакс се наложи като лидер на пазара за климатична и вентилационна техника у нас. Веригата за последните три години, от както работя там, непрекъснато разширява пазарния си дял и продуктовия асортимент.
2. Разработена бонус политика на работа за търговците, според индивидуалните им резултати. Търговците получават отлични възнаграждения, на база постигнатите резултати, което от друга страна носи и добавена стойност - ниско текучество на персонал. Тази оценка на труда им е много мотивираща защото получават освен финансовия стимул и „потупване по рамото“, което често пъти е липсвало на служителите.
3. Внедрена телефонна централа, на която се записват разговорите. Това повлия за повишаване нивото на компетенция и качествено обслужване на нашите клиенти.
4. Кампания таен клиент – Оценката от таен клиент се използва само за подобряване на нивото на обслужване. Нямаме санкции. За радост липсват и ниски резултати на представяне след посещение на таен клиент.
5. Разработен вътрешно фирмен търговски бюлетин, които спомага за изграждане на фирмена култура. В бюлетина следим и ранглиста на търговските екипи. Имахме разработено и вътрешно фирмено онлайн радио, което за съжаление към не функционира поради IT проблем. Ефекта от двете повлия върху изграждане на съзнание в служители като част от Най-добрата верига за климатична и вентилационна техника в България. Тези фрази се цитират вече и на нашите клиенти, което смятам за голям успех.

6. Обратна връзка от нашите клиенти след монтаж, чрез прозвъняване на клиенти по телефона. Така държим монтажните екипи в достатъчно добра „кондиция“ за да не се правят злоупотреби.

7. Тестове на търговците за компетенция. Подобряваме знанията всеки месец.

В телеграфен стил това са основните дейности, които извършвам. Във фирмата работят около 80 човека също и външни монтажни групи.

Моя отдел Човешки ресурси, също така следи за ТРЗ документи - назначаване , отпуски, болнични – работим с външна счетоводна фирма.

8. *Внедрих сумарно изчисляване на работното време за шоурумите, което също повишава мотивацията и удовлетвореността на служителите – отне ми повече от 1,5 години 😊*