



Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: Най-добър проект за интегриране на образованието в бизнеса.

Компания	NaHex Technological Development
Лице за контакт	Теодора Лазарова
Позиция	HR Specialist/Lecturer

Секция 2 – Мотивация за участие

През изминалата година успяхме да стартираме успешно нашия проект, свързан с популяризирането и създаването на магистърската програма „Мениджмънт на процеси, проекти и човешки ресурси в ИТ индустрията“. Идеята и мотивацията за създаване на този образователен проект ставаше все по-силна през изминалите години. Номинирахме магистърската програма като успешен образователен проект, тъй като смятаме, че създадохме продукт, който интегрира изключително успешно образованието в бизнеса. Чрез успешното партньорство между NaHex и едно от най-иновативните висши учебни заведения в страната, създадохме програма, вдъхновена от нуждите и за целите на бизнеса.

Към днешна дата можем смело да заявим, че успяхме да привлечем едни от най-ключовите лектори от ИТ индустрията, които са перфектно допълнени от опитните преподаватели на ВУЗФ. Иновативният педагогически модел, който използвахме при

изграждането на учебната програма, допълнително благоприятства по-лесното усвояване и интерпретиране на информацията от страна на студентите. Нашата дългосрочна цел е създаването на квалифицирани специалисти, които да допринесат за развитието на ИТ индустрията в България.

Секция 3 – Описание на кандидатурата

В началото на тази година, стартирайки подготовката на този иновативан проект, ние имаме мотивацията да съберем теория и практика в едно. Нашето проучване и опитът ни на ИТ пазара показаха ясна липса на подготвени управленски кадри, които успешно да се справят с предизвикателствата на изключително динамичната ИТ индустрия. Изготвихме и SWOT анализ, който ни помогна да идентифицираме какво съществува към момента на пазара и какво ние трябва да развием и допълним.

Подробният анализ ни показва, че основната липса на квалифицирани и опитни специалисти е свързана със средното управленско ниво, както и топ-мениджмънта. Динамичното развитие на ИТ индустрията налага почти невъзможни срокове за академичните среди и прави почти непосилна академичната подготовка на специалисти. Една от ключовите ценности за Наксекс е инвестицията в образование. Компанията подкрепя и инвестира в множество проекти, свързани с различни образователни инициативи.

Създаването на магистратурата е не просто проект на NaHex. Създаването и реализирането на този образователен продукт е символ на успешното сътрудничество между бизнес и академична среда. Наши лектори са ключови специалисти от ИТ сектора в България, както и опитни финансисти и предприемачи.

Изготвянето на учебната програма бе поредното предизвикателство. Учебният план е разработен на база анализ на ключови компетенции, знания и умения за съвременния ИТ мениджър. Благодарения на ВУЗФ нашата програма става реалност и за хора, които нямат подходящото образование чрез включване на допълнителни семестри в тяхната подготовка. Всички дисциплини са изградени, използвайки модела “blended learning” и подходът на обърнатата класна стая. Този подход налага използването на множество интерактивни упражнения, работа в групи, провеждане на изследвания, както и изготвяне на емпирични анализи. Моделът благоприятства постоянната комуникация между лектор и студент чрез индивидуални сесии и поставяне на индивидуални задачи. Моделът е взаимстван от ключови университети, подготвящи топ-кадри за среден и топ-мениджмънт в организациите и се придържа към препоръките за интеграция на технологиите в образователния процес. При изготвянето на цялата рамка на учебната програма се придържахме към един общ холистичен модел, в който всеки предмет следва определена последователност и цялостност.

Като част от кампанията за популяризирането на магистърската програма организирахме две безплатни събития, на които нашите опитни лектори, представиха и дискутираха актуални теми от ИТ индустрията, Гостите на конференцията имаха възможност да чуят ценни съвети и добри практики, които да използват във всекидневната работна среда. Тези инициативи поставиха началото на цялостната визия на Наксекс и ВУЗФ за провеждане на събития, които да достигнат до максимално много хора и да подпомогнат тяхното кариерно развитие. Като поредно признание за успеха на нашия образователен проект е и номинацията на магистратурата от „Новатори в образованието“ в категория „Университети“.

Като заключение бихме искали да изтъкнем и CSR значимостта на продукта, който създадохме. Благодарение на иновативната визия на двете партньорски институции – Наксекс И ВУЗФ – магистратурата прави промяната в кариерното развитие реална. Двете организации договориха и частични стипендии за надарени студенти, с което те допринасят за улесняването на достъпа до образование и участието в този иновативен проект. Лекторите от магистратурата са и чести гости и участници в множество образователни проекти и инициативи, стартиращи от средното образование. Нашият стремеж е утвърждаване и разширяването на обсега на участниците в проекта и организирането на все повече инициативи, които да подпомогнат промяната и създадат бъдещите лидери на България.