



### Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: **Най-добър HR проект на голяма компания**

Компания	„Скейл Фокус“ АД
Лице за контакт	Цветелина Ковачева
Позиция	Оперативен директор

### Секция 2 – Мотивация за участие

През последните години, Скейл Фокус (ScaleFocus) затвърди позицията си за добър пример за успешна софтуерна компания, основана в България, с развита бизнес среда, силен мениджърски екип, непрестанен поглед и проекти към иновации в обществото. Синхронизирането на различни гледни точки на всички нива винаги е било двигател за напредъка на компанията, изразяващ се в технологични, бизнес и постижения в човешките ресурси. За да привлечем бъдещи „фокусирани“ хора в екипа, се съобразяваме с тенденциите при факторите, оказващи влияние върху иновативността, продуктивността и визионерството на всеки човек. Това бе и нашата отправна точка - да възприемем **офис средата като ключово средство за стимулиране на идеи, екипност и успешност**. От друга страна естествен мотиватор за проекта „Креативност на фокус“ (“Creativity on Focus”) са световните тенденции при управление на човешкия капитал, видни през последните 5 години и изведени в редица изследвания, а именно:

- **Ангажираността и задържането** на персонала е един от топ 3-те ключови проблема във всички организации и индустрии по света. Мениджъри и специалисти „Човешки ресурси“ признават, че все по-голяма става пропастта между нарастващите предизвикателства по отношение на човешкия капитал и готовността за справянето с тях.

С други думи, организациите се нуждаят от **нови инструменти за мотивиране и задържане** на своите служители.

- Този проблем е тясно свързан с устойчивото изграждане и провеждане на нова, централизирана върху човека, **фирмена култура, която отчита специфичните нагласи, очаквания и ценности на новите поколения служители**. Атрактивното заплащане и придобивки са изместени от желанието за работа със страст и принадлежност към компания с мисия и фокус, чуваемост на мнението, допринасяне към общото с индивидуална уникалност и креативност.
- Основен момент при създаване на **„неустоимото работно място“** (“The Workplace I Love”) е изграждане на иновативна работна среда, отчитайки желанията на служителите и предоставяне на поле за творческа изява.

В средата на 2017 г. стартирахме проекта за промяна на работното пространство. Един различен иновативен проект, който се фокусира върху обновяване на офисното пространство, отвъд тенденциите, **обновяване движено изцяло от мнението на хората**. Едва ли има по-добър аргумент за мотивацията ни да споделим добра практика, от този да разкажем как се случва промяната на офис средата чрез идеите на екипа в нея.

Водени от ценностите, в които се припознаваме - **отворена комуникация, стремеж към съвършенство и откритост**, ние подходихме към темата с ясна мотивация, че искаме да разработим и реализираме проект, който ще промени отношението на специалистите към офис редизайн темата и вярваме, че това отношение ще се разпространи по естествен начин в различни сфери и бизнеси. Проектът е пример за една **нова концепция за изграждане на работна среда, изцяло съобразена и адаптирана към ценностите на нашите колеги, и е първи по рода си и по мащаб проект в България**. Признанието на специалистите, оставяме на резултатите, които ще представим в следващите редове.

### [Секция 3 – Описание на кандидатурата](#)

Умните компании знаят, че офис пространството може да бъде бизнес инструмент. Средата трябва да бъде така моделирана, че да комуникира и развива културата и ценностите на компанията, паралелно с другата ѝ основна роля - да подпомага бизнес процесите чрез специфичното разположение на отдели и екипи.

През последните няколко години липсата на лично пространство бе актуална тема при изследванията на офис пространството. Едно от най-авторитетните световни проучвания “Global Human Capital Trends” на Делойт извежда създаването на хуманистична и креативна работна среда, като главен фактор за ангажиране и задържане на персонала. Друго проучване (Gensler), проведено сред 1200 души от различни индустрии сочи, че служителите, които са възприети като иноватори в компаниите, ценят 5 пъти повече възможността да имат достъп до лично пространство. За кратката си история от 5 години, компанията Скейл Фокус е извървяла редица стъпки в посока изграждане на устойчива и комфортна работна среда - **“Creativity on Focus”** е форма на надграждане на създаденото в една цялостна концепция, чийто израз е проектът.

## 1. РАЖДАНЕТО НА ЕДНА ИДЕЯ

За реализацията на инициативата се доверихме на опита и професионалното мнение на Fusion Academy, с които работихме съвместно през целия процес – от първоначалната концепция до финалните щрихи. Във визията се ръководихме от нова философия в изграждането на работната среда, в чиято основа са залегнали два основни принципа – естественият човешки стремеж към красивото и разбирането, че всеки притежава способности за творчество и сътрудничество, стига да е поставен в подходящата среда, в която да ги разкрие. Общата ни цел бе да изградим такова висококачествено **пространство**, което да допринесе за **култивиране на нова нагласа и отношение на колегите към него, компанията и самата работа**. Това, от своя страна, постави основата на вътрешни процеси, с цел издигане на комуникацията до ново ниво, стимулиране на вдъхновение и креативност, създаване на групово сътрудничество, произтичащо отвътре, а не отвън. Визията ни за интериорното решение бе насочена към това да изразява същността на компанията и служителите в нея, чрез внасяне на изкуство в пространството и превръщането му в едно цялостно произведение. Като цел си поставихме проектът да бъде реализиран в рамките на 5 месеца, като началото на проекта бе поставено през месец юли и приключи в средата на месец октомври. Амбициозен срок, преминал през няколко ключови етапа.

## 2. ПЪРВИ СЪПКИ

За да запознаем колегите с идеята и какво предстои, организирахме срещи на различните екипи с оперативния директор на компанията – Цветелина Ковачева. С този подход целяхме, освен информираност, да постигнем и по-висока ангажираност сред колегите към проекта. Получавайки информацията от ключов за компанията мениджър, те приеха “Creativity on Focus” като **инициатива от нов тип**, изискваща участие, чрез което **всеки ще бъде важна фигура за развитието на офис средата със своите индивидуални възгледи и очаквания**. Запознати със замисъла и целта на проекта, каква е личната мисия в него и с кого съвместно ще се осъществи, колегите бяха заредени с ентузиазъм за ролята им на двигатели на промяната. Търсеният ефект бе да създадем добра основа за следващата стъпка от проекта.

## 3. ДА ЧУЕМ СЛУЖИТЕЛИТЕ

Предвидихме няколко на брой групови работни срещи, в които изследвахме мнения, нагласи, тенденции и предпочитания при изборите, касаещи промяната на работната среда. Разделени на групи по офис зони, служителите участваха в интерактивни сесии с няколко основни елемента:

- **Презентации**, запознаващи служителите с психологическото значение на цветовете и формите, добри световни примери в интериорните решения
- **Mind-mapping** сесии, които да провокират въображението на участниците, да разкрият на асоциативен принцип как възприемат колективно работното пространство, атмосферата и компанията. За целта, бяха използвани design thinking техники и материали, както и няколко на брой **анкети**, провокирайки колегите по интуитивен начин, на основата на емпатията и чрез забава, да споделят своите виждания и да генерират идеи за среда, в която ще се чувстват хармонични и активни.
- **Оценка на данните** - въз основа на събраната емпирична информация, Fusion Academy извършиха обработка на данните и синтезиране на посланията. Това бе тяхната отправка

точка за извеждане на основни **символи, слогани, форми, цветове и композиции**, които да залегнат като ключови елементи в интериора. Друг аспект, бе извеждането на водещи **интериорни елементи и решения за функционално разпределение на пространството**, които да кореспондират с концепцията. Резултатите от изследването се концентрираха главно около следните елементи: заявки за повече лично пространство, кътове за отдих, повече цвят и природни елементи в офис помещенията.

Тази фаза беше ключов елемент от целия проект, тъй като тя беше основата за формиране на общата за всички служители визия за „**неустроимото работно място**“ („**The workplace I love**“).

#### 4. ИДЕЯТА ПРИДОБИВА ФОРМА

Идеите придобиха адекватен израз в най-подходящите интериорни решения след същинската дизайнерска работа. На ход бяха партньорите от Fusion Academy, които изготвиха конкретен работен проект за промяна на работната среда, отразяващ, както нагласите на служителите, така и възможностите, предлагани от самото пространство – етажи, зони и екипи - реален израз на общата креативност. Основни елементи:

- **2 зони за комуникация и екипна работа**, включващи цветни дизайнерски стени, носещи посланията на служителите; кът с мека мебел;
- **6 зони за отдих и концентрация**, включващи плетени ажурни преградни стени, обособяващи пространството; хамаци-люлки; висяща жива зеленина;
- **2 кухненски къта**;
- цветни стени и **декоративни рисувани колони с изображения и послания**;
- **творчески кът “Excelsior”** - дизайн на „технологично дърво“ с бюро за правостояща работа, изобразяващ един от най-ярките образи, измислен и изведен от служителите по време на работните срещи.

#### 5. ДА ПОДДЪРЖАМЕ ОГЪНЯ ЖИВ

Важна задача в рамките на месец и половина (подготовката на материалите за редизайна) бе да съумеем да поддържаме интереса и ентузиазма на екипа към инициативата. Подходихме стратегически и планирахме във времето няколко „**teaser**“ („закачки“) активности, основани на елемента на изненадата. Три подгръващи подаръци/елементи, които да насочат вниманието на колегите към предстоящите промени, създавайки приятен емоционален момент в служителите – шоколадов бонбон със слогана на проекта; картонени цветни очила, с които да видят офиса по-цветен; и на финал, неочаквано за служителите, в офис пространството се появиха няколко боядисани стени в различни свежи цветове.

Посредством тези стъпки, успяхме да поддържаме интереса на служителите ни и усещането им за активно включване в проекта.

Постигнахме и **няколко вторични ефекта** - създадохме **повод за неформална комуникация** между колегите, извън работното ежедневие, и **самите те генерираха съдържание за социалните мрежи** – различни креативни снимки и видеа.

#### 6. ЧАСЪТ НА ИСТИНАТА – ДА СЕ РАЗВИХРИМ ТВОРЧЕСКИ

След близо четиримесечно очакване и поддържане интереса на служителите към голямата промяна, дойде време за финалната изненада. С арт професионалистите от Fusion Academy организирахме два творчески тийм билдинга, в които главни творци на новото работно пространство и произведенията в него, бяха именно служителите на Скейл Фокус.

За да постигнем максимален емоционален ефект от изненадата, бяхме планирали **ремонтните дейности** да се осъществят в почивните дни, предшестваци тийм билдинга. Изключително **агресивен срок от две денонощия**, в които бяха извършени дейностите по боядисване, монтаж на пана, кухни, тематични кътове, мебелировка и поддръждане. Изненадата и реакциите на колегите бяха внушителни, когато в началото на работната седмица откриха своя **преобразен офис**. Така, два последователни понеделника бяха изпълнени с обучения и активности за групов креативност, на които заедно създадохме уникални арт интериорни елементи (картини, плетени преградни стени и ръчно рисувани паравани с персонализирани герои, изведени на първия етап на проекта). **Служителите бяха въввлечени в процеса по създаване на финалните щрихи и декорация на работното пространство**, като имаха уникалната възможност да вложат личния си труд и визия. Целият процес беше документиран в снимки и видеоклип, илюстриращ позитивната нагласа и ангажираността на хората в проект с подобна сериозност, това бе възможно най-правилния начин да предадем емоцията от цялата инициатива.

## 7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

„Creativity on Focus“ е проект, който няма еквивалент за момента в България. Амбицията и иновацията в проекта се състоят в това, че се основава изцяло на хуманистичната идея за **създаване на среда „от хората за хората“**, в установяването на култура на сътрудничество и **запалване на страстта към работата**. Успехът на инициативата може да се търси в контекста на изброените по-горе световни тенденции за задържане и мотивиране на персонала: изграждане на креативно работно пространство и шанс служителите да изразят и да допринесат за работното пространство със своята уникалност, привнасяйки своя колорит и разбирания за удобство, комфорт и красота. Подходи, чиито положителни ефекти, се изразяваха ярко в ангажираността на колегите през целия процес и последващата комуникация с тях във връзка с други инициативи. Не на последното място, проектът е пример за една **нова концепция за изграждане на пространство в синхрон със съвременните схващания за благополучие на работното място**.