



Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: **„Най-добър проект за интегриране на образованието в бизнеса“**

Компания	Технически университет - София Център „Кариера и възпитаници (алумни)“
Лице за контакт	Силвия Янева-Стоянова
Позиция	директор център „Кариера и възпитаници (алумни)“

Секция 2 – Мотивация за участие

МОТИВАЦИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРС В КАТЕГОРИЯ „НАЙ-ДОБЪР ПРОЕКТ ЗА ИНТЕГРИРАНЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО В БИЗНЕСА“

Консултантският в кариерно отношение свят е привлекателен и наситен с предизвикателства в няколко аспекта: работи се с нови поколения студенти и работодатели; решават се нови проблеми в сферата на начина на търсене и предлагане на работа; предизвикани сме ежедневно от нови професии и начините, по които те се практикуват. Съвременният свят и технологиите променят утвърдените стандартите и изискванията за кандидатстване. Тук е и ролята на Център „Кариера и възпитаници (алумни)“ на ТУ-София - да подготвя младите хора за кариерния им път, като спомага за разширяване на компетенциите им. Тази си цел центърът постига чрез предоставяне на различни възможности като: стажантски и стипендиантски програми; актуални позиции за стаж и работа; презентации и обучителни семинари на работодатели пред студентите; изложения на работодатели – два пъти в годината, дни

на отворени врати и други полезни събития. Ежедневно в центъра се предоставя и услугата индивидуално кариерно консултиране.

Всяка дейност, извършвана от центъра е свързана с изграждане на отношения и е в полза на търсещите - от страна на студентите и от страна на бизнеса.

Това са важни отправни точки в процес на интегриране на образованието в бизнеса и бизнеса в образованието, които са интересни и предизвикателни сами по себе си.

Основната мисия на центъра е да подкрепя възпитаниците на университета в професионалните си умения и специфичните за индустрията знания и опит, от които се нуждаят, за да стартират успешно кариерата си, чрез придобиване на професионален опит. Активно популяризираме и подкрепяме ефективна професионална мрежа и сътрудничество между университета, работодателите и студентите. Чрез партньорството ни с административни отдели, преподаватели и работодатели предоставяме подходяща информация за пазара на труда. Предоставяме насоки и ресурси чрез редица услуги, с които да подпомогнем младите хора да развият уменията, необходими за получаване на професионален стаж и възможности за кариера. Мотивацията на екипа на центъра е всеки студент, който желае да намери своето призвание в професионален план да бъде вдъхновен да достигне пълния си потенциал.

Смятам, че център „Кариера и възпитаници (алумни)“ на ТУ-София трябва да спечели конкурса в съответната категория, защото проекта, който представяме е най-големия университетски такъв по рода си.

Традиционно, всяка година в университета организираме две изложения на работодатели: през есента - „ДНИ НА КАРИЕРАТА“ и през пролетта - „СТАЖОВЕ“. Участниците са компании и организации от различни бизнес сфери /150 на брой в последното, организирано събитие/. Присъстват компании, както български, така и международни, лидери в съответните професионални области и обхващащи голямо разнообразие от отрасли и специалности. Всеки път има и десетки нови фирми-участници. Идеята на тези изложения е да се представят на студентите свободни стажантски и работни позиции, стипендиантски програми, информация за дейността на компаниите, както и да се предоставя възможност на избор при стартирането на тяхната професионална реализация, чрез осъществяване на контакт с фирми, партньори на ТУ-София.

Силно вярвам, че чрез нашия пример, вдъхновение могат да почерпят и екипите на други университетски кариерни центрове. Фактът, че вече имаме отправени запитвания и проведени срещи с такива представители сам по себе си говори за потенциала, който сме постигнали.

С кандидатстването за наградата се надяваме да получим още по-широка публичност и сред други компании, потенциални работодатели на възпитаниците на ТУ-София.

Секция 3 – Описание на кандидатурата

ОПИСАНИЕ НА КАНДИДАТУРАТА ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРС В КАТЕГОРИЯ „НАЙ-ДОБЪР ПРОЕКТ ЗА ИНТЕГРИРАНЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО В БИЗНЕСА“

ЦКВ кандидатства с проекта си: „Организиране на изложения на работодатели – „Дни на кариерата“ и „Стажове““

Накратко за проекта:

Изложенията на работодатели “Дни на кариерата“ и „Стажове“ се организират традиционно всяка година от ЦКВ. Традиционно работата включва: идентифициране, проучване, планиране и изпълнение на всички аспекти, съдържащи се във всяко

конкретно събитие. Освен планирането и организирането на изложенията, екипът присъства по време на събитията на всички нива – посреща и настанява участниците, провежда разговори с тях относно кариерните предложения, с които излизат пред студентите, дава насоки на студентите – предварителни кариерно консултации, и по време на събитието. Задача на ЦКВ е и промотирането на събитието – както сред работодатели, така и сред студентите.

В университета тези събития се асоциират за мястото за намиране на стаж или работа по специалността. Търсещите стаж или работа се възползват от тази възможност, за да се срещнат с потенциални работодатели, да се опитат да се открият от конкуренцията, да направят „преглед“ на това, което биха работили за компания или сектор.

Експозициите в изложенията обикновено включват фирмени щандове, на които места кандидати и работодатели комуникират, обменят CV-та и информация за свободни позиции, осъществяват първоначални срещи-интервюта. Тези изложения се организират в удобни места за студентите, а именно фойетата на университетските учебни корпуси. Чрез изложенията работодателите се срещнат със студенти и преподаватели, промотират дейността си, отговорят на техните потенциални въпроси, като необходимата степен на знание и опит.

На база провежданите изложения през годините (12 години) центърът има изградена мрежа за комуникация между бизнеса и образованието (сайт и фейсбук страница), чрез която промотира събитието (сред студенти и работодатели), представя изявени студенти и работодателски брандове, промотира свободни стажантски и работни позиции.

Добрите практики:

- ✓ Хиляди са младите специалисти, обучаващи се в университета, които стартират кариера си, именно чрез този тип събития;
- ✓ Работодателите – партньори сформират успешните си екипи, които в по-голямата си част са от възпитаници на университета;
- ✓ Нарастващ интерес от страна на работодателите (**150 брой на последното изложение**)
- ✓ Много нови работодателски брандове се представят пред академичната общност и студентите, като през годините тези участници стават добре разпознаваеми като марка работодател;
- ✓ Събитията спомагат за утвърждаване и затвърждаване на имиджа на университета, като същевременно е налице и положителен финансов резултат, който спомага за повишаване качеството на материалната и учебната база на университета.