

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



С подкрепата на

jobs.bg Economy.bg one.bg

В партньорство с

Forbes Bloomberg TV Bulgaria

Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: Най-добър HR проект на голяма компания

Компания	Теленор България ЕАД
Лице за контакт	Камен Атанасов
Позиция	ЧР Стратегии

Секция 2 – Мотивация за участие

Мотивацията ни за участие в конкурса за най-добър HR проект на голяма компания за 2017 година идва от увереността ни, че тази година имаме проект, който от една страна беше (и все още е) изключително полезен за служителите, а от друга – да покажем добра практика пред HR общността в България.

Като част от програмата на Компанията за Employer branding, проектът ни **Digital Office** е възплъщение на стремежа ни за иновативност и улесняване на работния (и не само) живот на колегите. Проектът е също така насочен и към външната аудитория (кандидати и бъдещи такива), отличавайки Теленор от голяма част от останалите компании, кандидати за „талантите“ на трудовия пазар (най-вече от последните поколения).

Не на последно място – как можем да твърдим, че един проект е страхотен ако не го покажем/докажем 😊

Секция 3 – Описание на кандидатурата

Проектът ни **Digital Office** се появи в следствие на Програмата ни за Employer Branding. След поредица от работни срещи и фокус групи на служители от различни направления в Компанията бяха изведени редица ценности и послания, които са важни за служителите и биха ни отличили от останалите компании на трудовия пазар. Няма да се спираме на всички ценности и послания, а на тези, които предизвикаха стартирането на проекта **Digital Office**. Можем да открием #makeiteasy, #uptoyou, #hasslefree.

Извиняваме се за използването на английски език до момента и занапред в документа, но някои от нещата няма как да бъдат преведени или обяснени на български, тъй като са създадени в международна среда (и са предназначени за такава). Проектът беше стартиран в края на 2016 година, но служителите видяха реализацията му през пролетта на 2017 година.

Digital Office е приложение за „умни“ телефони, което има няколко основни цели:

- Да улесни „живота“ на служителите в Компанията чрез опростяване на различни процеси (подобряване на т.нар. user experience)
- Да опрости съществуващи процеси в Компанията, чрез което да намали обема работа на колеги, които участват пряко в тези процеси
- Да повиши използването на дигитални продукти/услуги от страна на служителите, с което да им помогне да бъдат „в час“ с бързо променящата се дигитална реалност около нас.

Digital Office също така имаше за цел да бъде създаван и движен не като традиционен waterfall проект, а използвайки Service design и Agile методологиите. В тази връзка ще е малко по-трудно да използваме типичните описания, свързани с waterfall проектите.

Екипът, работещ по Digital Office (използваме сегашно време, тъй като работата по проекта продължава и към ден днешен) е съставен от колеги от различни дирекции (Човешки ресурси, ИТ, Обслужване на клиенти). За малка част от дейностите има договор и с подизпълнител.

Като основни показатели, които си поставихме в началото на проекта, чрез които да измерим неговите успехи са следните:

- Поне два от модулите на приложението да се ползват от поне 100 потребителя всеки месец
- Поне 4 модула на приложението да бъдат разработени в рамките на 2017 година въз основа на предпочитанията на самите потребители (чрез Service Design приоритизация)
- Средната удовлетвореност на ползвателите на поне два модула на приложението да бъде над 4 (при скала до 5)

Проектът беше официално представен на колегите през пролетта на 2017 година лично от изпълнителния директор (по това време) Майкъл Фоли. Бяха представени всички разработени към онзи момент модули.

Можем да отчетем **Digital Office** като огромен успех гледайки следните показатели и сравнявайки ги към първоначалните очаквания (някои от тях изброени малко по-нагоре):

- Почти всички модули се използват от над 100 потребители всеки месец.
- Всички модули през 2017 са разработени въз основа на предпочитанията на потребителите
- Средната удовлетвореност на всички модули е средно над 4 (при скала до 5).
- Мениджърът на проекта беше отличен като един от глобалните таланти на Теленор Груп

Всички статистики на проекта, както и информационно видео за това, какво представлява **Digital Office** може да намерите като приложение към настоящия документ.